



FRASE DA SEMANA  
**“A INDÚSTRIA NÃO PRECISA DE PROTEÇÃO, PRECISA DE ISONOMIA”**  
Paulo Skaf, presidente da FIESP, ao reivindicar condições equivalentes à dos concorrentes estrangeiros, para o setor

**BANCO**

**O AJUSTE COMEÇOU ANTES NO CITI**

Na importante área de varejo da representação brasileira do Citi, um dos grandes bancos americanos, o ajuste às novas condições do mercado começou cedo, numa época em que nem o próprio Joaquim Levy cogitava trocar seu emprego no Bradesco pelo posto de ministro da Fazenda. Para executar as mudanças, o banco convocou o executivo **FABIO FONTAINHA**, 43 anos, que chegou em São Paulo, em fevereiro de 2013, após uma temporada na Ásia, onde atuou no varejo do Citi no Japão e na Malásia. O principal desafio de Fontainha foi realinhar a operação à estratégia global, focada no segmento premium. “Queremos ser o principal banco dos nossos clientes”, diz Fontainha. Uma das providências foi aumentar de R\$ 2 mil para R\$ 5 mil a renda mensal mínima para a abertura de contas, desembarcando da clientela C e D. Com isso, a rede caiu de 150 para 71 agências, que a médio prazo serão transformadas nas chamadas agências inteligentes, com forte conteúdo digital, ao custo de US\$ 3 milhões cada.

**BANCOS**  
**XÔ, PANELAÇO...**

Antes de iniciar uma palestra em um almoço para 400 investidores brasileiros e estrangeiro, reunidos no Hyatt Hotel, em São Paulo, na segunda-feira 6, o anfitrião **Luiz Carlos Trabuco**, presidente do Bradesco, perguntou, em tom de brincadeira, à direção do evento: “Todas as painéis estão guardadas?” Em meio às gargalhadas da platéia, o executivo se explicou dizendo que temia que pudesse começar um painel enquanto falasse. “Agora virou moda bater painel na no Brasil”, afirmou.



**COP-21**  
**A CNI ENTRA NO CLIMA**

Um grupo de trabalho de 12 setores, liderado pela CNI, vai entregar ao governo brasileiro, até o fim de maio, um documento definindo a posição da indústria brasileira sobre a redução de emissões de gases de carbono. O texto pretende subsidiar a posição do País nas discussões previstas para Conferência das Partes sobre Mudanças Climáticas, a COP-21, que ocorrerá em Paris, em dezembro.

**ADVOCACIA**  
**ESCRITÓRIO EM MIAMI**

O advogado carioca Giovanni Biscardi está se associando ao escritório americano Carlton Fields Jordan Burt. Biscardi será responsável por uma filial, em Miami, que vai atender brasileiros interessados em negócios, franquias e investimentos nos Estados Unidos.

**DRONES**  
**RASTREADOR A CAMINHO**



Coordenado pelo professor de robótica Alessandro Corrêa Mendes, um grupo de pesquisas da Universidade do Vale do Paraíba (Univap), está trabalhando no desenvolvimento de um rastreador de drones. Segundo Corrêa Mendes, a ideia é criar um instrumento que facilite a regulamentação e controle dos chamados veículos aéreos não tripulados (vants), custam em torno de R\$ 25 mil no mercado.

FEIRA



A SÓCIA DE **ARNOLD SCHWARZENEGGER**

A empresária carioca Ana Paula Leal Graziano, diretora da Savaget & Excalibur e sócia do ator e ex-governador da Califórnia, Arnold Schwarzenegger, prepara a terceira edição do evento Arnold Classic Brasil, entre 29 e 31 de maio, no

Riocentro, no Rio de Janeiro. Segundo ela, serão investidos R\$ 10 milhões na edição, que pretende atrair 80 mil visitantes e gerar cerca de R\$ 100 milhões em negócios, com a participação de 190 marcas dos setores de esportes, fitness e nutrição.

INFRAESTRUTURA

ART ENTRA NOS TRILHOS

A empresa de tecnologia ferroviária Alta Rail Technology (ART), vendida pela ALL, em 2013, por R\$ 30 milhões ao fundo Darby, concluiu um embarque de US\$ 15 milhões em equipamentos para Johannesburgo, na África do Sul, onde inaugurou recentemente uma subsidiária. Com receitas de R\$ 100 milhões, a empresa estuda a abertura de outra unidade na Austrália, ainda neste ano.

GASTRONOMIA

A ÚLTIMA CEIA DO GERO

A última ceia aconteceu na terça-feira da Semana Santa para o Gero do Shopping Iguatemi, em São Paulo. Depois de 17 anos de funcionamento no saguão do mais antigo shopping paulistano, o restaurante do grupo Fasano foi desativado, ao final do dia 31. A decisão de não renovar o contrato foi tomada pelo Iguatemi, sob a alegação de que o Fasano tem como o sócio a JHSF, do empresário Zeco Auriemo, do concorrente Cidade Jardim. Exatamente por isso, a iniciativa não agradou ao restaurante Rogério Fasano, criador do Gero. O desapontado Fasano, no entanto, teve pouco tempo de chorar as pitangas: na quinta-feira, 9, inaugurou o Parigi Bistrot, endereço francês no Cidade Jardim.



PATROCÍNIO

MAIS DÓLARES PARA MASSA

O brasileiro Felipe Massa, piloto da escuderia britânica Williams, é o novo garoto-propaganda da linha de vitaminas Lavitan, da Nutracom, do grupo farmacêutico Cimed, do empresário João Adibe. O piloto paulista receberá pelo contrato R\$ 2,6



milhões, nada menos que 37% da verba de investimento da Levitan em marketing, que totaliza R\$ 7 milhões. O Cimed, que também patrocina uma equipe de stock car, no Brasil, faturou cerca de R\$ 700 milhões, em 2014. Para este ano, a meta é chegar a R\$ 1 bilhão.

SEGURANÇA

TROCA DE GUARDA NO GP



**José Jacobson Neto**, vice-presidente do Grupo GP, um dos mais conhecidos executivos paulistas da área de segurança patrimonial, está de cargo novo: no início de março ele assumiu o posto de CEO do grupo, substituindo o fundador Bernardo Fanganiello. Com passagem anterior pela Protege, Jacobson Neto está há 12 anos no GP, que faturou R\$ 700 milhões, no ano passado, emprega 18 mil funcionários e está entre as 10 maiores empresas do setor.

CABOTAGEM

HOMENS AO MAR

Na contramão da crise dos portos, a companhia carioca de navegação Posidonia, especializada no transporte de cargas de cabotagem, está investindo R\$ 200 milhões na construção e reformas de navios. Com apenas dois anos de operação, a Posidonia foi montada pelo empreendedor **Abraão Salomão** e por seus sócios, os irmãos Alex e Felipe Ikononopoulos, todos filhos de empresários da navegação. A empresa já tem duas embarcações em operação e está investindo US\$ 17 milhões na construção do navio Posidonia Bravo, com lançamento ao mar previsto para 2016. A companhia já fechou contratos com a Vale, Raizen, Trafigura e DHL.



JEB BUSH, PRÉ-CANDIDATO A PRESIDÊNCIA DOS EUA, DECLAROU-SE HISPÂNICO

